



# INSIEME PER RENDERE LA RESPONSABILITÀ D'IMPRESA FATTORE COMPETITIVO

## Qualità & Ambiente

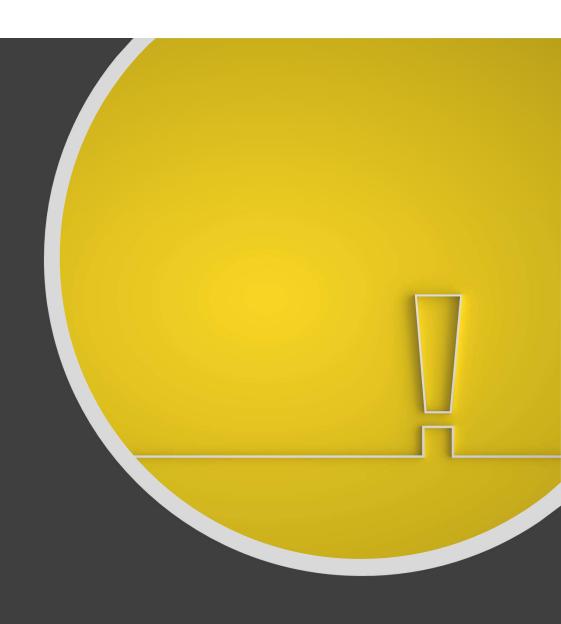
La nostra proposta di lavoro

Una proposta esclusiva, studiata per gli associati ANCCEM, mirata alle reali necessità del settore degli elementi elastici, un supporto concreto ed efficace per la crescita delle aziende partecipanti.

La nostra proposta di lavoro

# Perché la formazione e chi dovrebbe partecipare

- Per avere una strategia di responsabilità d'impresa efficiente ed efficace che faccia fronte alle richieste del mercato, delle istituzioni e sia leva di competitività per l'azienda.
- Per sviluppare un approccio trasversale concreto e già applicabile affrontando diverse tematiche (sociale, ambientale, governance) e acquisendo la padronanza di alcuni strumenti e tecniche di base.
- Referenti della Direzione aziendale, responsabili HSE, comunicazione, HR di aziende che intendono adottare un approccio responsabile e competitivo in un contesto di mercato dove la sostenibilità presenta rischi e opportunità.



## Sostenibilità: non solo rischi ma anche opportunità

#### Rischio

- Obblighi di rendicontazione sempre più stringenti (DNF, legge 155 /2017) e forte connessione con la compliance normativa (es. D.lgs. 231/01)
- Richieste della filiera produttiva
- Sistema finanziario sempre più indirizzato verso investimenti e credito ESG (environment, social, governance)
- Cambiamenti delle richieste di mercato dovute a scelte di sostenibilità (es. mobilità elettrica, etc.)
- Clienti disposti a pagare di più per un prodotto sostenibile
- Qualificarsi come supplier sostenibile
- Attrazione e trattenimento nuovi talenti
- Migliore gestione dei temi HSE
- Aumento dell'efficienza gestionale
- Comunicazione più efficace e rafforzamento del brand
- Miglior dialogo con gli stakeholder e il territorio di appartenenza

#### **Opportunità**

# IL PERCORSO Date, Luogo ed Investimento

- Il corso partirà con un minimo di 5 aziende iscritte.
- Il costo a partecipante è di 2.500 euro + IVA (include le 4 giornate formative e il follow up in azienda)
- Per ogni ulteriore iscritto della stessa azienda il costo è di 1.200 euro + IVA

#### Fase del lavoro

#### In quanto tempo

- 2 Aprile 2020 formazione (base)
- 3 Aprile 2020 formazione (materialità)
- 7 Maggio 2020 formazione (piano di sostenibilità)
- 8 Maggio formazione (monitoraggio&comunicazione)

<u>Consulenza leggera</u> (follow up in azienda)

• 4 giornate di formazione in 2 mesi

- ½ giornata di Kick Off personalizzato in azienda
- ½ giornata di verifica dopo 6 mesi in azienda
- ½ giornata di verifica e consuntivo in azienda dopo 12 mesi

DOVE: NOVOTEL BRESCIA 2 - Via Pietro Nenni, 22, 25124 Brescia (BS)

## Verso l'integrazione della sostenibilità nel business



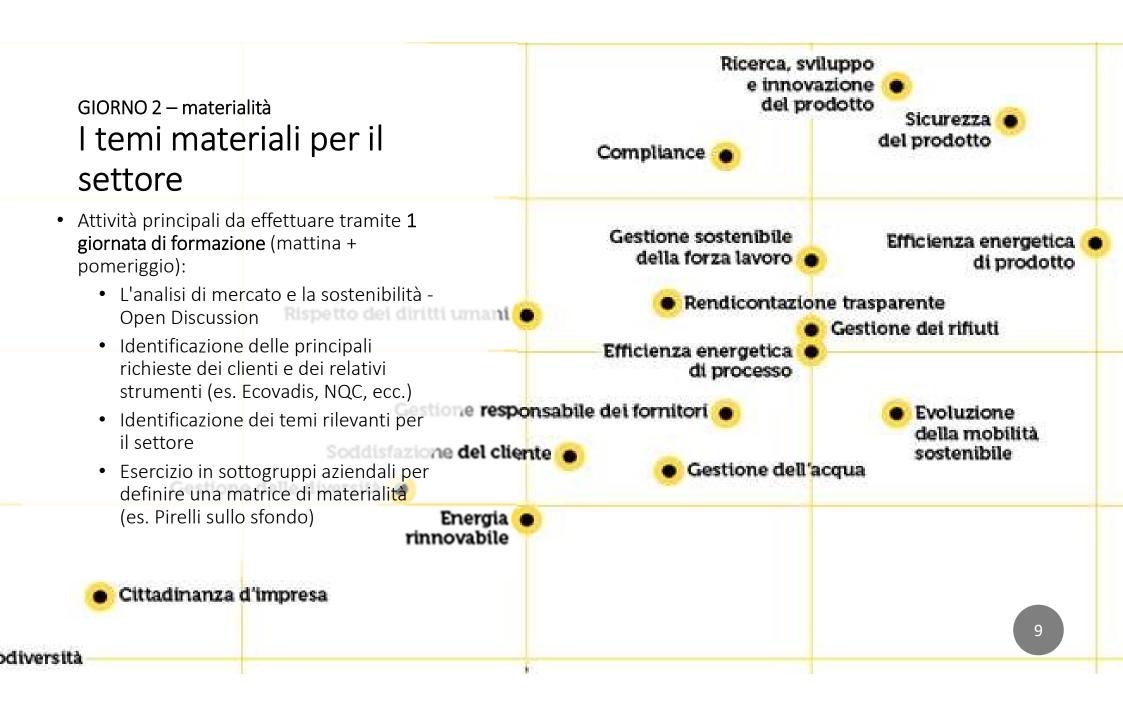
- Orientamento al mondo della sostenibilità e creazione di un «dizionario» comune
- Identificazione dei principali stakeholder (es. clienti) e delle loro richieste
- Analisi degli strumenti specifici per rispondere alle pressioni del mercato (es. questionari)
- Identificazione dei temi materiali (rilevanti) per il settore molle e componenti elastici
- Strumenti per la creazione di un piano di sostenibilità per le aziende partecipanti
- Valutazione di fattibilità economica per azioni specifiche individuate tra i temi materiali attraverso la realizzazione di business plan legati al Progetto Q-A
- Come si realizza un report di sostenibilità e il monitoraggio
- Come valorizzare e comunicare le proprie performance con i vari stakeholder tramite web, media, social media, ecc.
- Kickoff con l'azienda
- Verifica dell'implementazione
- Suggerimenti di azione

# systainability

# Nozioni e strumenti di sostenibilità

- Attività principali da effettuare tramite 1 giornata di formazione (mattina + pomeriggio):
  - Introduzione alla CSR + Open Discussion
  - Definizioni base per la sostenibilità (ISO 26000, GRI, SA 8000, Ecovadis, ecc.): come orientarsi
  - Chi sono i nostri stakeholder?
     Mappatura degli stakeholder
  - Esercizio in sottogruppi aziendali per definire una «mappa degli stakeholder»







Monitoraggio&comunicazione
Monitoraggio,
rendicontazione e
comunicazione

- Attività principali da effettuare tramite 1 giornata di formazione (mattina + pomeriggio):
  - Comunicazione e reporting di sostenibilità - Open Discussion
  - Gli strumenti per le attività di reporting: il Global Reporting Initiative
  - Monitoraggio e controllo dei KPI di sostenibilità
  - Esercizio in sottogruppi



#### **FOLLOW UP IN AZIENDA**

## Consulenza leggera

- Attività principali da effettuare con le singole aziende:
  - Kick-off per finalizzazione del piano di sostenibilità aziendale e lancio di un comitato multifunzione interno
  - Monitoraggio periodico (6-12 mesi)



## IL PROGETTO QA



Q-A è il marchio del nostro progetto, per coinvolgere tutta l'azienda in processo di miglioramento di ogni fase dell'attività aziendale.



Al fine di produrre un risultato sia economicofinanziario, sia socio-ambientale e di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni.



La metodologia dei grandi gruppi internazionali messa a disposizione delle PMI.



La cultura aziendale deve evolvere, questo è il nostro principale obiettivo per crescere insieme.

## Sostenibilità

Orientarsi per lavorare al meglio

#### COS'È

- Un approccio strategico al business legato agli aspetti economici, sociali e ambientali
- Un modo di fare business che coinvolge tutti i processi aziendali in accordo con gli interessi degli stakeholder
- Un comportamento che richiede un impegno a lungo termine e continuità
- Un impegno volontario a fare più di quanto richiesto dalla normativa

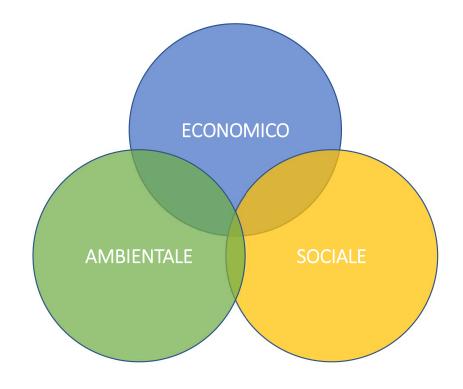
#### **COSA NON È**

- Limitato alla protezione ambientale, perché include tutte le dimensioni: economica, sociale e ambientale
- Greenwashing
- Una scelta di immagine aziendale
- Solo la pubblicazione del Report di Sostenibilità

## Triple Bottom Line

Per un'azienda sostenibilità significa integrare nel business as usual gli aspetti:

- Economici (generare guadagni, utile sul capitale investito, impatti positivi diretti e indiretti, questioni legate alla filiera, ecc.)
- Ambientali (rispettare la legge, migliorare le performance ambientali, ridurre l'impronta dei prodotti, gestire le emissioni serra, rifiuti, acqua, ecc.)
- Sociali (salute e sicure, rispettare i diritti umani, evitare discriminazioni, investire nella comunità, ecc.)



### Siamo pronti a gestire i rischi di sostenibilità?





- Il Global Risk Report 2020
   pubblicato dal World Economic
   Forum evidenzia come negli ultimi
   10 anni si sia sviluppata una
   maggiore sensibilità e urgenza
   verso la gestione dei rischi di
   sostenibilità.
- Dal 2007 la situazione si è ribaltata: nel 2020 tutti i cinque "Top Risk" sono riconducibili a fenomeni ambientali o sociali.

Inefficacia dei tradizionali modelli di gestione orientati prevalentemente al presente e a fornire solo dati economico-finanziari

## Sempre più investitori puntano su società responsabili



Per rispondere alle richieste degli investitori è necessario che le aziende sviluppino una strategia di sostenibilità basata su obiettivi concreti che possano far comprendere e valutare crescita, efficienza e rischi



dei Senior Executives delle società di investimento riconosce che la **performance di sostenibilità sia importante** nelle decisioni di investimento



degli investitori è pronto a disinvestire o escludere dai propri portafogli società con scarse performance di sostenibilità



degli investitori ritengono che buone performance di sostenibilità creino valore tangibile, anche in termini di ricavi, efficienza e gestione del rischio

Fonte: "Investing For a Sustainable Future", MITSloan Management Review, 2016 Fonte: Global Sustainable Investment Review 2016. GSIA

#### Come si misura la sostenibilità?











14001















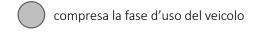


#### Uno scenario normativo in evoluzione

- La Direttiva 2014/95/UE obbliga gli enti di interesse pubblico a rendicontare informazioni di natura ambientale e sociale, attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani, circa la lotta contro la corruzione attiva e passiva, circa i rischi relativi agli elementi sopra citati, circa le politiche adottate e i risultati ottenuti.
- Il **Dodd-Frank Act** impone alle aziende che vogliono esportare in USA una **tracciabilità totale lungo la supply chain dei seguenti minerali**: Stagno, Tungsteno, Tantalio, Oro (Conflict Minerals).
- Ad oggi non esiste una vera e propria legislazione sul cobalto, tuttavia le problematiche esistenti sono le medesime di quelle legate ai Conflict Minerals.
- Il 26 marzo 2015 è entrato in vigore nel Regno Unito il **Modern Slavery Act**. L'obiettivo dell'atto è combattere la schiavitù, il lavoro forzato e la tratta di esseri umani. Anche in Francia e in Olanda sono state approvate leggi per assicurare il rispetto dei diritti umani nella catena di fornitura

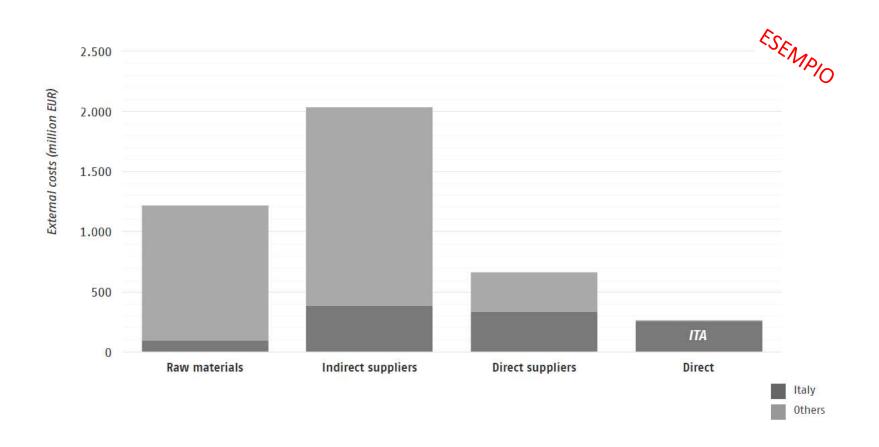
## Perché i car maker si stanno concentrando sulla filiera?

	SUPPLY CHAIN	TRANSPORT	Tier 1 ENERGY	FACILITIES		RECYCLING	MPIO
				/		\	
CARBON EMISSIONS		•		• (			
AIR-BORNE POLLUTION		•		•			
¥		3	3				
WATER CONSUMPTION			•		•		
LAND USE		•			*		





## Dove ricadono i costi esterni ambientali nell'automotive?



# Noi

## UNA PARTNERSHIP PER LE SFIDE DEL FUTURO



BBCP e COLLECTIBUS, hanno scelto di dare vita ad una partnership per affrontare insieme le sfide del futuro.



BBCP è specialista nella consulenza alle PMI ed ha ideato e promuove il Progetto Q-A Qualità ed Ambiente.



COLLECTIBUS è specialista in Pianificazione Strategica e Sostenibilità Ambientale e Sociale.



Portiamo nel mondo delle PMI un approccio innovativo di pianificazione strategica, redazione di Business Plan e percorsi formativi, tipici dei grandi gruppi societari.



Li rendiamo disponibili con modalità accessibili alle aziende di eccellenza italiane di piccola e media dimensione.



Uniamo il Progetto Q-A by BBCP con l'esperienza di Collectibus per creare innovazione e valore attraverso il paradigma sostenibile

#### Chi siamo

Bellini Bressi Ceruti Piona e Associati Srl offre servizi integrati alle aziende per meglio sfruttare le competenze e le conoscenze createsi in oltre 70 anni di attività professionale; siamo Consulenti d'azienda, Avvocati e Dottori Commercialisti specializzati nella consulenza aziendale e legale alle imprese.

Abbiamo ideato il Progetto Q-A per le PMI e lo realizziamo con i nostri partner.



#### BBCP: cosa facciamo

- Progetto Q-A: come rendere profittevole occuparsi di sostenibilità ambientale e sociale, nuovi obiettivi di crescita per le PMI
- Consulenza aziendale: redazione di piani di sviluppo, budget e sistemi di controllo interno, organizzazione interna, redazione di bilanci
- M&A: supporto sia nell'acquisto che nella vendita occupandoci di ogni tematica legale, fiscale, aziendale, due diligence, redazione della presentazione della vostra azienda ecc. Attraverso i nostri partner internazionali vi supportiamo nella ricerca di acquirenti o aziende in vendita in tutto il mondo
- Crisi aziendali: Redazione di piani di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale, assistenza nella procedure concorsuali e fallimentari
- Tax planning
- Passaggio Generazionale: Pianificazione ed affiancamento
- Assistenza agli organi societari
- Azioni di tutela del credito
- Consulenza nei settori del Diritto Civile, Diritto Commerciale, Diritto Industriale e Diritto Societario e contenzioso con la Pubblica Amministrazione sia nell'ambito giudiziale che stragiudiziale

### Chi siamo

Collectibus lavora per generare business di successo di lungo periodo per le organizzazioni che integrano la sostenibilità nei loro processi.

- Attivando le funzioni dell'organizzazione perché siano protagoniste agili del cambiamento (Sustainagility)
- Aprendo l'organizzazione al confronto e alla generazione di soluzioni con gli stakeholder esterni
- Integrando il tema nei piani industriali e strategici e nella governance



## Collectibus: Cosa Facciamo

SERVIZI	<ul> <li>Strategia &amp; Comunicazione di sostenibilità</li> <li>Sustainability solutions networking</li> <li>Sustainagility per l'organizzazione</li> </ul>
PRODOTTI	<ul> <li>OGSM per la sostenibilità</li> <li>Outsourcing (fondazioni, progetti, etc.)</li> <li>Partnership transformative (WWF, Banco Alimentare)</li> <li>Trasformazione sostenibile della filiera</li> <li>Consigliere indipendente</li> <li>Piani per la sostenibilità "as a service" nei business B2B</li> <li>Purpose brand development</li> <li>Performance &amp; Impact reporting</li> </ul>



#### ISCRIZIONE ED INFORMAZIONI



E-MAIL: INFO@BBCP.EU

Numero dedicato:+39 327.29.69.549

(dal Lunedì al Venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18)

**CHIUSURA ISCRIZIONI 2 MARZO 2020** 

#### Per l'iscrizione inviare Email a INFO@BBCP.EU

#### Indicando:

- 1. Ragione Sociale Azienda
- 2. Dati per fatturazione
- 3. Numero partecipanti
- 4. Nome e Cognome dei partecipanti (potranno essere variati)
- 5. Recapito telefonico ed e-mail del vostro referente per il corso

Ricevuta la e-mail vi contattiamo noi

Il corso si attiverà al raggiungimento di minimo 5 iscritti, il pagamento verrà richiesto dopo aver raggiunto il numero minimo di iscrizioni, prima dell'inizio del corso.

### **CONTATTI**



#### www.bbcp.eu

#### Area Aziendale e Fiscale

Via Pietro Mascagni, 24

20122 Milano - Italia

Area Legale

Piazza Sant'Ambrogio 8

20123 Milano - Italia

E-mail: info@bbcp.eu



#### www.collectibus.it

Collectibus SRL Società Benefit Piazza Duca D'Aosta 12, Milano